

PRESSEMITTEILUNG

GOD Barcode Marketing beteiligt sich an der DataPrisma AG

Die GOD Barcode Marketing mbH und die DataPrisma AG arbeiten ab sofort eng zusammen. Unter dem Dach eines Firmenverbunds werden das deutsche Systemhaus für Informationslogistik, ansässig in Lobbach bei Heidelberg, und der Schweizer Softwarehersteller mit Sitz in Wallisellen bei Zürich ihre Kernkompetenzen in Logistiklösungen bündeln und damit ihr Angebot attraktiver gestalten. Im Fokus der Zusammenarbeit steht der gemeinsame Auftritt mit kundenspezifischen Komplettlösungen, sowohl in Deutschland als auch in der Schweiz. Als Ergebnis profitieren die gemeinsamen Kunden von einer optimalen Nutzung der eingesetzten Lösungen. Die beiden Unternehmen werden trotz der Kapitalverflechtung weiterhin jeweils unter ihrem bisherigen Namen agieren.

Die GOD Barcode Marketing mbH ist ein seit mehr als 25 Jahren erfolgreiches Systemhaus für Informationslogistik. Das Leistungsspektrum reicht von der Kennzeichnung mit Barcodes und/oder Transpondern über die Datenerfassung mit stationären oder mobilen Systemen, der Datenkommunikation mittels mobilen Datenerfassungsgeräten oder Pick-by-Voice-Lösungen, bis hin zur Weiterverarbeitung bzw. der Anbindung an übergeordnete EDV-Systeme wie z.B. SAP R/3 oder Navision. Ein professionelles, organisatorisch und kapazitätsmäßig auch auf Großkunden ausgerichtetes Reparatur- und Wartungskonzept für Hardware verschiedenster Hersteller rundet das GOD BM Portfolio ab.

Die Firma DataPrisma AG bietet professionelle Lösungen zur Unterstützung betrieblicher Prozesse im Handel, in der Logistik und im Außendienst. Das Unternehmen verfügt dazu über vielseitige standardisierte Software-Produkte, die in die einzelnen Kunden-Projekte einfließen. Die Stärke dieser Produkte liegt darin, dass sie schnell und sehr individuell auf die Abläufe der Kunden adaptiert werden können. Diese Flexibilität erlaubt den Kunden die Prozesse genau auf die eigenen Marktbedürfnisse auszulegen. Die PrismaTerm-Software bildet den Workflow ab und unterstützt die Kundenmitarbeiter bei der täglichen Arbeit. Einzigartig ist an dem System die angebotene Hybrid-Technologie (gemischter Online/Offline-Betrieb). Der Zielmarkt für die DataPrisma-Systeme war

Anbieter:	GOD Barcode Marketing mbH Neurott 18 D-74931 Lobbach DataPrisma AG Industriestr. 50b CH-8304 Wallisellen
PR-Agentur:	PRO ORGA GmbH 41063 Mönchengladbach Großeheide 294
Ansprechpartner/Inhalt:	Krisztina Scheck GOD Barcode Marketing mbH Tel. 06226-9505-0 k.scheck@godbm.de
Gestaltung:	Krisztina Scheck GOD Barcode Marketing mbH k.scheck@godbm.de

1

PRESSEMITTEILUNG

bisher grundsätzlich die Schweiz, wo sie u. A. bei vielen namhaften Handels- und Logistikunternehmen Einsatz finden.

„Ziel des Zusammenschlusses ist, uns mit einem starken Partner an der Seite für neue Herausforderungen vorzubereiten. Wir wollen unsere Lösungen neben weiteren Schweizer Handelshäusern in der Zukunft auch in Deutschland etablieren. Dies erreichen wir nur durch die Zusammenarbeit mit einem Lösungsanbieter, der unsere Kunden bei der Systemauswahl für Logistiklösungen berät.“, kommentiert Christoph Ingold, Technischer Leiter der DataPrisma AG, den Merger.

Stefan Karp, geschäftsführender Gesellschafter der GOD Barcode Marketing mbH, erklärt zur Beteiligung an der DataPrisma AG: „Wir beschränken uns konsequent auf unsere Kernkompetenz, nämlich Lösungen und Dienstleistungen rund um die Informationslogistik anzubieten. Mit der Integration des erstklassigen Produktportfolios von DataPrisma können wir dem Kunden das bieten, was er will: Lösungen aus einer Hand. Deswegen ist es uns wichtig, hier einen zuverlässigen Partner gefunden zu haben.“

2

Weitere Informationen erhalten Sie von:

The logo for GOD BM, featuring the letters 'GOD' in a large, green, sans-serif font, followed by 'BM' in a smaller, green, sans-serif font. To the right of 'BM' are three horizontal green lines of varying lengths, creating a stylized 'M' or 'B' shape.

GOD Barcode Marketing mbH
Neurott 18, D-74931 Lobbach

TELEFON +49 (0) 6226 – 9505-0 +49
TELEFAX (0) 6226 – 9505-40
E-MAIL post@godbm.de
INTERNET www.godbm.de

The logo for DataPrisma, featuring the word 'DataPrisma' in a bold, black, sans-serif font. A red triangle points downwards from the 'A' in 'Prisma', and a red curved line underlines the word.

DataPrisma AG
Industriestr. 50b, CH-8304 Wallisellen

TELEFON +41 (0)44 / 878 71 71
TELEFAX +41 (0)44 / 878 71 78
E-MAIL info@dataprisma.ch
INTERNET www.dataprisma.ch

Anbieter:	GOD Barcode Marketing mbH Neurott 18 D-74931 Lobbach DataPrisma AG Industriestr. 50b CH-8304 Wallisellen
PR-Agentur:	PRO ORGA GmbH 41063 Mönchengladbach Großeheide 294
Ansprechpartner/Inhalt:	Krisztina Scheck GOD Barcode Marketing mbH Tel. 06226-9505-0 k.scheck@godbm.de
Gestaltung:	Krisztina Scheck GOD Barcode Marketing mbH k.scheck@godbm.de

PRESSEMITTEILUNG

Anmerkung für die Redaktion:

Fotos in diesem Word-Dokument sind verkleinerte und komprimierte Vorschaubilder. Bilder zur Weiterverarbeitung (mit 300 dpi Auflösung) sind als separate JPEG-Dateien beigefügt bzw. im Internet unter www.redaktionsserver.de erhältlich.



3

Bild 01: Bestellprozess im Handel mit MDE-Gerät und DataPrisma-Software

(Bild: GOD BM)

Anbieter: GOD Barcode Marketing mbH | Neurott 18 | D-74931 Lobbach
 DataPrisma AG | Industriestr. 50b | CH-8304 Wallisellen
 PR-Agentur: PRO ORGA GmbH | 41063 Mönchengladbach | Großheide 294
 Ansprechpartner/Inhalt: Krisztina Scheck | GOD Barcode Marketing mbH | Tel. 06226-9505-0
 k.scheck@godbm.de
 Gestaltung: Krisztina Scheck | GOD Barcode Marketing mbH | k.scheck@godbm.de

PRESSEMITTEILUNG



Bild 02: Datenerfassung im Lager mit MDE-Gerät und DataPrisma-Software

(Bild: GOD BM)

Anbieter: GOD Barcode Marketing mbH | Neurott 18 | D-74931 Lobbach
 DataPrisma AG | Industriestr. 50b | CH-8304 Wallisellen

PR-Agentur: PRO ORGA GmbH | 41063 Mönchengladbach | Großheide 294

Ansprechpartner/Inhalt: Krisztina Scheck | GOD Barcode Marketing mbH | Tel. 06226-9505-0
 k.scheck@godbm.de

Gestaltung: Krisztina Scheck | GOD Barcode Marketing mbH | k.scheck@godbm.de